

Unlauterer Wettbewerb: Beispiele für unerlaubte Werbung

Aufgabe

Lesen Sie die nachfolgenden Beispiele unerlaubter Werbung und ordnen Sie diese den entsprechenden Paragraphen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb zu?

①
Was andere in die Werbung stecken, investieren wir in die Qualität unseres Bieres.

②
Achtung große Renovierungs-Zuschuss-Aktion. Bei uns bekommen Sie jetzt bis zu 1000,- € Renovierungs-Zuschuss bei Neukauf angerechnet!
bis zu 1.000,-€ für Ihre neue Einbauküche,
bis zu 350,-€ für Ihr neues Wohnzimmer/Schlafzimmer,
bis zu 250,-€ für Ihre neue Polstermöbel.

③
Caravan Feran Topic De Luxe , mit Vorzelt Catania, 4 Alu-stühle, 1 Tisch, 2 Gasflaschen "Nur für kurze Zeit, 20% Vorverkaufsrabatt"

④
Unser preiswertester Kaffee schmeckt besser als bei vielen das Beste vom Besten.

⑤
Zur Feier des 100-millionsten Passagiers verlost Tabanair € 100.000! Wenn Sie Ihren Flug zwischen dem 30. Sep und 30 Nov ... buchen, nehmen Sie automatisch an der Verlosung von € 100.000 teil!"

⑥
Für jeden Auftrag, der in der Zeit vom 1.12. bis zum 24.12. bei uns eingeht, spenden wir 5 Euro an das örtliche Kinderheim

⑦
Das Angebot unserer Werkstatt: Wir führen bei Ihrem Wagen einen kostenlosen KFZ-Check durch

⑧
Brosche mit 14 Brillanten im Stil von Cartier – mit Diamantpass

⑨
Jeder Kassenbon nimmt an der Verlosung teil.

⑩
Sonntag verkaufsoffen! – Jetzt unschlagbare Preise! – Diese Angebote nur gültig am Sonntag, den 5. März

Arbeitsblätter zum Thema Wettbewerbsrecht

Unlauterer Wettbewerb: Beispiele für unerlaubte Werbung

*Auszüge aus dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
Vom 3. Juli 2004, Bundesgesetzblatt*

Werbeanzeige
Nr:

<p>(A) Unlauter handelt, „wer Wettbewerbshandlungen vornimmt, die geeignet sind, die Entscheidungsfreiheit der Verbraucher oder sonstiger Marktteilnehmer durch Ausübung von Druck, in menschenverachtender Weise oder durch sonstigen unangemessenen unsachlichen Einfluss zu beeinträchtigen (UWG § 4, Nr.1)</p>	
<p>(B) Unlauter handelt, „wer bei Verkaufsförderungsmaßnahmen wie Preisnachlässen, Zugaben oder Geschenken die Bedingungen für ihre Inanspruchnahme nicht klar und eindeutig angibt.“ (UWG § 4, Nr.4)</p>	
<p>(C) Unlauter handelt, „wer die Teilnahme von Verbrauchern an einem Preisausschreiben oder Gewinnspiel von dem Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung abhängig macht, es sei denn, das Preisausschreiben oder Gewinnspiel ist naturgemäß mit der Ware oder der Dienstleistung verbunden“. (UWG § 4, Nr.6)</p>	
<p>(D) Unlauter handelt, „wer Waren oder Dienstleistungen anbietet, die eine Nachahmung der Waren oder Dienstleistungen eines Mitbewerbers sind, wenn er die Wertschätzung der nachgeahmten Ware oder Dienstleistung unangemessen ausnutzt“. (UWG § 4, Nr.9)</p>	
<p>(E) Unlauter handelt, „wer vergleichend wirbt, wenn der Vergleich nicht objektiv auf eine oder mehrere wesentliche, relevante, nachprüfbare und typische Eigenschaften oder den Preis dieser Waren oder Dienstleistungen bezogen ist“. (UWG § 6, Nr.2.2)</p>	

Arbeitsblätter zum Thema Wettbewerbsrecht

Unlauterer Wettbewerb: Beispiele für unerlaubte Werbung

Lösungsschlüssel

A: 6,7,10

B: 2,3

C: 5,9

D: 8

E: 1,4