

# Einkaufen im Discounter – typisch deutsch?

1. Ein Discounter ist kein Supermarkt! Ordnen Sie die Merkmale zu.



- einfache Warenpräsentation im Laden
- großes Warensortiment
- begrenztes Warensortiment
- Produkte liegen oft in Kartons
- verkaufen vor allem Grundnahrungsmittel
- ansprechende Warenpräsentation
- weniger Personal
- kleinere Verkaufsfläche
- größere Verkaufsfläche
- preisgünstige Aktionsprodukte (z.B. Computer)

Discounter	Supermarkt

2. Führen Sie in Ihrem Kurs eine Umfrage durch und notieren Sie die Ergebnisse in der Tabelle.

- Wo kaufen Sie und Ihre Familie Lebensmittel?
- Worauf achten Sie beim Einkaufen?

Wo kauft unser Kurs ein?			Worauf achtet unser Kurs beim Einkauf?		
Anzahl der Befragten gesamt: _____			Anzahl der Befragten gesamt: _____		
	Befragte	%		Befragte	%
Tante-Emma-Laden			Frische		
Bioladen			Essen aus der Region		
Markt			Bio-Qualität		
Discounter			niedriger Preis		
Supermarkt			Sonderangebote		

### 3. Leseverstehen: Das Einkaufsverhalten der deutschen Konsumenten

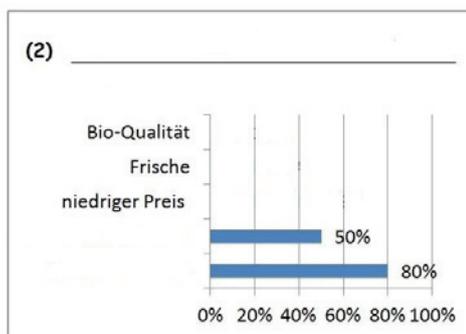
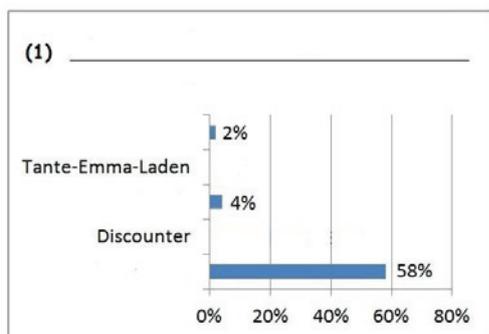
Wie wichtig ist den Deutschen Preis und Qualität des Essens? Wo kaufen sie ein? Worauf achten sie beim Kauf ihrer Lebensmittel? Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa hat dazu eine Umfrage durchgeführt (2014: Gesunde Ernährung).

In kaum einem Land in Europa sind Discounter so beliebt wie in Deutschland. 32 % aller Deutschen kaufen ihre Lebensmittel dort. Noch mehr, 58 %, gehen in den Supermarkt.

Dabei will der deutsche Konsument Qualität auf dem Tisch: Für 22 % der Deutschen sind frische Lebensmittel wichtig, 13 % wollen beim Essen Bio-Qualität und jeder zweite möchte Lebensmittel aus der Region kaufen. Kaufen also viele Deutsche frisches Gemüse beim Bauern auf dem Markt? Oder Bio-Obst im Bioladen? Nein, der Preis scheint wichtiger zu sein. 80 % der Deutschen achten auf aktuelle Sonderangebote, 46 % auf einen niedrigen Preis. Nur 2 % kaufen ihr Essen im Bioladen und nur 4 % auf einem Markt.

Vielen deutschen Konsumenten ist auch die Beratung beim Einkauf wichtig, aber die gibt es nur im Tante-Emma-Laden, wo man noch persönlich bedient wird, nicht im Discounter. Im Tante-Emma-Laden kaufen aber nur 3 % der Deutschen ein.

a) Ergänzen Sie die Informationen in den beiden Statistiken. Ergänzen Sie auch die Überschriften (1) und (2) und die Quellenangabe (3).



(3) Quelle: \_\_\_\_\_

b) Vergleichen Sie das Einkaufsverhalten der Deutschen beim Lebensmittelkauf mit dem Einkaufsverhalten Ihres Kurses (siehe Aufgabe 2). Schreiben Sie einen Text und verwenden Sie die Redemittel aus dem Kasten.

Wie die Grafik zeigt, kaufen die Deutschen ... / achten die Deutschen auf ...

Im Unterschied zu den deutschen Konsumenten ...

Die Grafik zeigt, dass die Deutschen mehr ... / weniger ... als unser Kurs / genauso ... wie unser Kurs

Sowohl in ... als auch in Deutschland ...

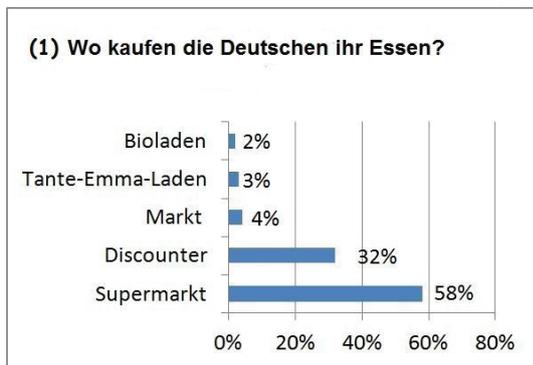
Es fällt auf, dass ... / Ich finde interessant, dass ...

## Lösungen zum Arbeitsblatt „Einkaufen im Discounter – typisch deutsch?“

1. Ein Discounter ist kein Supermarkt! Ordnen Sie die Merkmale zu.

Discounter	Supermarkt
<ul style="list-style-type: none"> <li>- einfache Warenpräsentation im Laden</li> <li>- begrenztes Warensortiment</li> <li>- Produkte liegen oft in Kartons</li> <li>- verkaufen vor allem Grundnahrungsmittel</li> <li>- weniger Personal</li> <li>- kleinere Verkaufsfläche</li> <li>- preisgünstige Aktionsprodukte (z.B. Computer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- großes Warensortiment</li> <li>- ansprechende Warenpräsentation</li> <li>- größere Verkaufsfläche</li> </ul>

3. Leseverstehen: Das Einkaufsverhalten der deutschen Konsumenten



(3) Quelle: Forsa, 2014: Umfrage gesunde Ernährung.