

Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing-Mix (Nomen I)

Messe Ausstellung Branche Veranstaltung Treffen	die Verpackung Produkt Papier Hülle Schutz	die Marke Brand Logo Produkt Kennzeichen
das Schaufenster Auslage Geschäft zeigen verkaufen	der Kunde Klient Käufer Verkäufer einkaufen	das Produkt Sache Ware verkaufen herstellen
das Sortiment Angebot Produktpalette Programm verschieden	das Design Verpackung Layout Gestaltung Aussehen	der Umsatz Kasse Einnahme Verkaufspreis Summe
die Marktforschung Zielgruppe Teilmarkt Bedürfnis Nachfrage	der Preis Verkauf Etikett bezahlen kosten	das Lager Depot Vorrat Reserve Raum
das Monopol Markt Herrschaft dominieren allein	der Rabatt Nachlass Menge Bargeld weniger	die Nachfrage Wunsch Angebot Bedürfnis Konsument



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen II)

der Konsument Verbraucher Käufer Produkt Ware	der Engpass Lieferschwierigkeit Mangel Nachfrage wenig	die Werbekosten Reklame Ausgabe Markt bekannt
der Gewinn Ertrag Aufwand Überschuss verdienen	das Angebot Nachfrage Markt Kunde verkaufen	der/das Skonto Nachlass Kaufpreis Kredit bar
die Konkurrenz Wettbewerb Wettkampf Rivale gewinnen	der Katalog Sortiment Broschüre Angebot Versand	der Großhandel Verkauf Absatzkanal Einzelhandel Vertrieb
der Handelsvertreter Rechnung Absatz Reisender verkaufen	der Fabrikverkauf Absatz Vertrieb Produktion direkt	die Lieferzeit Frist Transport schicken Ware
die Zielgruppe Kunden Markt erreichen unterscheiden	die Verkaufsförderung Sales Promotion „die 4 Ps“ Absatz Händlerunterstützung	der Werbeträger Zeitung Plakatsäule Fernsehen Radio



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen III)

der Fernsehspot TV Clip Werbung Reklame	die Litfasssäule Außenwerbung Plakatwand Werbeträger rund	die Schleichwerbung Product Placement Film Marke verdeckt
das Preissausschreiben Gewinn Werbung Reise ankreuzen	die Werbebotschaft Aussage Werbemittel übermitteln sagen	die Warenprobe Werbemittel Verkaufsförderung Produkt umsonst
die Fachmesse Ausstellung Branche Veranstaltung präsentieren	das Sponsoring Veranstaltung Öffentlichkeitsarbeit Organisation unterstützen	das Verkaufsgespräch Mitarbeiter Kundenansprache Schulung Information
der Versandleiter Abteilung Position Vertrieb verschicken	die Werbestrategie Werbeagentur Produkt Ziel entwickeln	der Fragebogen Marktforschung Erhebung Umfrage ausfüllen
der Käufermarkt Verkäufermarkt Angebot Nachfrage größer	der Bedarf Bedürfnis Nachfrage Wunsch decken	die Marktnische Teilmarkt Marktsegment Produkt Angebot



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen IV)

der Schleuderpreis Einkaufspreis unter senken niedriger	das Vertriebsnetz Distribution Absatz System verkaufen	das Werbemittel Anzeige Plakat Prospekt verbreiten
das Marketing Absatzwirtschaft Werbung Vertrieb Mix	der Reisende Vertrieb Handelsvertreter fahren Absatz	die Marktanalyse Befragung Experiment Marktforschung Primärforschung
die Distributionspolitik Absatz Vertrieb Verteilung Markt	die Marktsegmentierung Teilmarkt Abgrenzung Marktteilnehmer Käufergruppe	die Garantie Gewährleistung Schaden Mängel zurück
die Kaufentscheidung Kunde Nutzen Produkt überlegen	die Produktpolitik Absatz Gestaltung Produkt Qualität	die Handelsspanne Differenz Einstandspreis Verkauf Ware
das Sonderangebot Preis Aktion billig nur	der Einzelhandel Endverbraucher Letztverbraucher Verkauf Großhandel	die Produktinnovation Technik Erfindung alt neu



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen V)

die Produktelimination Verlust Programm streichen produzieren	die Produktdiversifikation Ergänzung Sortiment horizontal vertikal	die Markterschließung Einführung Produkt Absatzmöglichkeit neu
die Desinvestition Verkauf Eliminierung Kapital Geld	die Selbstkosten Material Fertigung Beschaffung Preis	der Direktvertrieb Hersteller Verkauf Absatzmittler Endverbraucher
die Öffentlichkeitsarbeit Public Relations Kommunikationspolitik Unternehmen Image	die Kommunikationspolitik Werbung Marketing Reklame Public Relations	die Marktprognose Absatz Marktforschung Marktpotential Sättigung
der Produktlebenszyklus Nachfrage Einführung Sättigung Reife	der Flop Misserfolg Markt Akzeptanz verkaufen	der Listenpreis Preisliste Skonto Rabatt verkaufen
die Auktion Markt Veranstaltung bieten am meisten	die Lizenz Befugnis Recht Patent nutzen	der Pretest Marktforschung Fragebogen Werbung Gruppe



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen VI)

die Zahlungsbedingungen Vorkasse Barzahlung Anzahlung Teilzahlung	die Qualität Quantität Produkt Güte Ware	das Panel Befragung Zeitraum Unterschied Auswahl
der Supermarkt Einzelhandel Betriebsform Lebensmittel Selbstbedienung	die Werbeagentur Unternehmen Marketing Medien Spot	die Verkaufsfläche Standfläche Supermarkt Ware Schaufenster
der Kundenfang Werbung Kopplungsgeschäft Gewinnchancen Unerfahrenheit	der Versandhandel Betriebsform Einzelhandel Katalog schicken	der Mondpreis Preisgegenüberstellung Senkung neu alt
die Produktpiraterie Urheberrecht Nachahmung Imitation stehlen	der Marktanteil Marktforschung Branche Konkurrenz Prozent	das Lockvogelangebot Werbung Sortiment Irreführung Täuschung
die Marktdurchdringung Penetration Verbraucher Bekanntheit Werbewirkung	die Bannerwerbung Internet Webseite Reklame anklicken	E-Commerce Handel elektronisch Internet Web



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Nomen VII)

der Stammkunde Käufer Geschäft treu immer	die Suggestivwerbung Marketing Gefühl Assoziation kaufen	die Lieferbedingungen Fracht Kosten Zeit versenden
die Verpackungsverordnung Duales System Industrie Rücknahme Tonne	das Patent Urheberschutz Recht Copyright anmelden	der Vertragshändler Kooperation Verkauf Hersteller Produkt
das Warenhaus Handel Kaufhaus Sortiment breit	die Marktsättigung Volumen Potential Produkt Nachfrage	das Image Public Relations Einstellung Bild Wirkung
das Preisdumping Verkauf Produkt Konkurrenz betreiben	das Benchmarking Branchenführer Vergleich Konkurrenz am besten	die Wirtschaftlichkeitsanalyse Break-even Gewinn plus sich lohnen
das Logo Firmenzeichen Symbol Wappen unverwechselbar	der Kundendienst Service Problem Beratung Ersatzteil	die Kulanz Rücknahme Erstattung Wandlung Umtausch



Ratespiel: „Sag's anders“

Thema: Marketing (Ergänzungskarten)

