

Thema: Marktforschung I

Bitte kreuzen Sie die richtige Lösung an. (Es ist nur eine Lösung richtig.)

1	<p>Im Dezember letzten Jahres wurde eine große Online-Befragung zum Thema „Verkehrverhalten“</p> <p>a) gestellt. <input type="checkbox"/></p> <p>b) durchgeführt. <input type="checkbox"/></p> <p>c) eingesetzt. <input type="checkbox"/></p> <p>d) angestellt. <input type="checkbox"/></p>
2	<p>Das Untersuchungsziel war es, die Reichweiten der einzelnen Medien zu ..</p> <p>a) erfinden. <input type="checkbox"/></p> <p>b) ermitteln. <input type="checkbox"/></p> <p>c) ersetzen. <input type="checkbox"/></p> <p>d) ermäßigen. <input type="checkbox"/></p>
3	<p>In der Sekundärforschung werden Daten ..., die bereits vorhanden sind.</p> <p>a) ausgewertet <input type="checkbox"/></p> <p>b) ausgeforscht <input type="checkbox"/></p> <p>c) vermittelt <input type="checkbox"/></p> <p>d) ausgeglichen <input type="checkbox"/></p>
4	<p>Bei einer Querschnittsstudie wird repräsentativ aus einem Gesamtbestand eine Stichprobe</p> <p>a) gezogen. <input type="checkbox"/></p> <p>b) getestet. <input type="checkbox"/></p> <p>c) gestellt. <input type="checkbox"/></p> <p>d) abgegeben. <input type="checkbox"/></p>
5	<p>Was versteht man unter einer Omnibusbefragung?</p> <p>a) Befragung nach dem Zufallsprinzip, die in mobilen Fahrzeugen vorgenommen wird. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Befragung, bei der der Gesamtbestand der Zielgruppe befragt wird. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Befragung zu mehreren Themen, die von verschiedenen Unternehmen in Auftrag gegeben wurden. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Befragung zu einem Produkt/Thema, das für alle Bevölkerungsschichten interessant ist.. <input type="checkbox"/></p>
6	<p>Bei einer Umfrage per Fragebogen sollten die Fragen ... sein.</p> <p>a) einfach und unzweideutig <input type="checkbox"/></p> <p>b) simpel und undeutlich <input type="checkbox"/></p> <p>c) einheitlich und sinnlich <input type="checkbox"/></p> <p>d) klar und sinnwidrig <input type="checkbox"/></p>
7	<p>Fragestellungen, die dem Interviewten bereits bereits eine bestimmte Antwort in den Mund legt, nennt man auch..</p> <p>a) Subversionsfrage <input type="checkbox"/></p> <p>b) Substitutfrage <input type="checkbox"/></p> <p>c) Surrogatfrage <input type="checkbox"/></p> <p>d) Suggestivfrage <input type="checkbox"/></p>
8	<p>Die Ergebnisse Befragungen hängen in hohem Maße vom Fragebogen ab.</p> <p>a) standesgemäßer <input type="checkbox"/></p> <p>b) standardisierter <input type="checkbox"/></p> <p>c) standhafter <input type="checkbox"/></p> <p>d) gestandener <input type="checkbox"/></p>
9	<p>Das Erscheinungsbild und das Verhalten des Interviewers kann die Ergebnisse einer Befragung</p> <p>a) erzielen <input type="checkbox"/></p> <p>b) befördern <input type="checkbox"/></p> <p>c) stimulieren <input type="checkbox"/></p> <p>d) verzerren <input type="checkbox"/></p>
10	<p>Wie nennt man die Teilnehmer an einem Laborexperiment?</p> <p>a) Testosteron <input type="checkbox"/></p> <p>b) Testator <input type="checkbox"/></p> <p>c) Proband <input type="checkbox"/></p> <p>d) Probierer <input type="checkbox"/></p>

Punkte: ___ / 10



Thema: Marktforschung I

Lösungsschlüssel:

1 B

2 B

3 A

Die Datenquellen für die Sekundärforschung, können betriebsinterner wie auch betriebsexterner Art sein. Sie werden für die eigenen Zwecke neu aufbereitet, ausgewertet und interpretiert.

4 A

5 C

Bei einer Omnibusbefragung, auch Mehrthemenbefragung genannt, werden Fragen mehrerer Auftraggeber und unterschiedlichste Themen gleichzeitig abgefragt. Neben Kosten- und Zeitersparnissen spricht die dadurch gegebene Möglichkeit einer abwechslungsreichen Gestaltung für dieses methodische Vorgehen. Durch geschickte Mischung der Fragen werden Verzerrungen vermieden, die durch eine zu intensive Auseinandersetzung mit einem Thema entstehen könnten. Vorwiegend wird dieses Verfahren bei Haushaltsbefragungen eingesetzt.

6 A

unzweideutig: genau definiert, eindeutig.

undeutlich: nicht klar.

sinnlich: mit den Sinnen wahrnehmbar, körperlich.

sinnwidrig: entspricht nicht dem Sinn von etwas, *sinnwidrige Interpretation eines Textes*.

7 D

alle anderen Begriffe sind frei erfunden

das Substitut, -e: Ersatz; *substituieren*: eine Sache durch eine andere ersetzen.

das Surrogat, -e: ein Produkt, das ein echtes, natürliches Produkt ersetzt und das in der Qualität oder im Wert weniger gut ist.

die Subversion, -en: eine meist geheim durchgeführte Tätigkeit, die das Ziel hat, die herrschende politische Ordnung zu stürzen.

8 B

standardisiert: genormt, einem gleichbleibenden Muster folgend.

standesgemäß: etwas, was der gesellschaftlichen Position entspricht.

standhaft: fest, unbeirrt, bei der einmal getroffenen Entscheidung bleibend,

gestanden: ausgestattet mit viel Erfahrung und praktisch denkend; *Sie ist eine gestandene Geschäftsfrau*; bei Männern auch im Sinne von ‚kräftig‘: *Er ist ein gestandenes Mannsbild*.

9 D

10 C

das Testosteron, /: männliches Geschlechtshormon.

der Testator, -en: jemand, der ein Testament gemacht hat, Erblasser.

der Probierer, -: jemand, der etwas prüft.