

Thema: Marketing / Messe (1)

Bitte kreuzen Sie die richtige Lösung an. (Es ist nur eine Lösung richtig)

| | |
|-----|---|
| 1 | Unternehmen, die an einer Messe teilnehmen, nennt man ... a) Aussteller <input type="checkbox"/> b) Präsentatoren <input type="checkbox"/> c) Vorführer <input type="checkbox"/> d) Messegesellschafter <input type="checkbox"/> |
| 2 | Auf einer Messe können sich Besucher einen Überblick über den Markt ... a) verschaffen <input type="checkbox"/> b) erhalten <input type="checkbox"/> c) informieren <input type="checkbox"/> d) vorstellen <input type="checkbox"/> |
| 3 | Welches Verb passt nicht? „Auf einer Messe kann man Geschäfte ...“ a) anbahnen <input type="checkbox"/> b) abschließen <input type="checkbox"/> c) abwickeln <input type="checkbox"/> d) auftragen <input type="checkbox"/> |
| 4 | Wie nennt man eine Messe, die in ihrer Branche eine dominierende Stellung einnimmt? a) Führungsmesse <input type="checkbox"/> b) Primarmesse <input type="checkbox"/> c) Leitmesse <input type="checkbox"/> d) Trendmesse <input type="checkbox"/> |
| 5 | Bei einer Messe mit Schwerpunkt auf dem Anlagen- und Ausrüstungssektor handelt es sich um eine ... a) Universalmesse <input type="checkbox"/> b) Investitionsgütermesse <input type="checkbox"/> c) Konsumgütermesse <input type="checkbox"/> d) Dienstleistungsmesse <input type="checkbox"/> |
| 6 | Unter einer „Publikumsmesse“ versteht man eine Messe ... a) für Endverbraucher <input type="checkbox"/> b) mit besonders vielen Sonderschauen <input type="checkbox"/> c) mit dem Branchenschwerpunkt „Unterhaltungsmedien“ <input type="checkbox"/> d) bei der Privatleute selbst hergestellte Produkte ausstellen <input type="checkbox"/> |
| 7. | Welches Verb passt nicht? Eine Messe ist für die Aussteller eine gute Gelegenheit, Geschäftskontakte ... a) zu knüpfen <input type="checkbox"/> b) zu pflegen <input type="checkbox"/> c) auszubauen <input type="checkbox"/> d) zu übernehmen <input type="checkbox"/> |
| 8. | Wie nennt man eine Marktveranstaltung, bei der vor allem das allgemeine Publikum über das repräsentative Angebot verschiedener Unternehmen informiert wird? a) Tagung <input type="checkbox"/> b) Messe <input type="checkbox"/> c) Ausstellung <input type="checkbox"/> d) Kongress <input type="checkbox"/> |
| 9. | Viele Messen finden nicht jedes Jahr, sondern ... von zwei oder drei Jahren statt. a) im Laufe <input type="checkbox"/> b) im Turnus <input type="checkbox"/> c) als Turnier <input type="checkbox"/> d) als Limit <input type="checkbox"/> |
| 10. | Welche der folgenden Abkürzungen steht nicht für eine Messeveranstaltung? a) CPD <input type="checkbox"/> b) AUMA <input type="checkbox"/> c) ANUGA <input type="checkbox"/> d) CEBIT <input type="checkbox"/> |

Punkte: ___ / 10



Thema: Marketing / Messe (1)

Lösungsschlüssel:

1 A

der Aussteller, -

der Messegesellschafter, - : Anteilseigner eines Messeunternehmens

der Vorführer, - : jemand, der im Kino die Filmprojektoren bedient

2 A

das Verb „erhalten“ ist nicht reflexiv

3 D

anbahnen: etwas vorbereiten, beginnen; den Weg für etwas bereiten

abschließen: hier: vereinbaren; eingehen

abwickeln: hier: etwas erledigen, für einen reibungslosen Ablauf sorgen

4 C

Die Begriffe „Führungsmesse“ und „Primärmesse“ sind frei erfunden

Trendmesse: Messe, auf der neue Entwicklungen und Innovationen einer Branche gezeigt werden (z.B. Trendmesse für Beauty & Lifestyle in Speyer)

5 B

Universalmesse: Messe mit einem hohen Diversifikationsgrad, bei der z.B. ein breites Spektrum von Industriegütern gezeigt wird

Konsumgütermesse: Messe mit Schwerpunkt auf Waren, die von Haushalten gekauft werden

Dienstleistungsmesse: Messe für Anbieter von Dienstleistungen, z.B. aus dem Bereich des Gesundheitswesens oder der Tourismuswirtschaft

6 A

7 D

8 C

die Tagung, -en: Bei Messen Zusammenkunft von Vertretern einer Branche zum Austausch von Informationen zu bestimmten Themen, etwa zu Weiter- und Neuentwicklungen oder zur Situation der Branche; wird häufig auch als Kongress bezeichnet

der Kongress, -e: periodische Zusammenkunft zur Beratung und Beschlussfassung, besonders von Berufs- oder Standesorganisationen; siehe auch „Tagung“

9 B

im Laufe von : innerhalb des Zeitraums von

das Turnier, -e: Wettkampfveranstaltung

das Limit, -s: Grenze, Grenzbetrag

10 B

CPD: „Collections Premieren Düsseldorf“; Modemesse

AUMA: „Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.“; Er vertritt die Interessen der Messewirtschaft auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Parlament, Ministerien, Behörden und anderen Organisationen. Der AUMA informiert Aussteller und Besucher und koordiniert die deutschen Auslandsmesseaktivitäten. Mitglieder sind u.a. die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft, die Fachverbände der ausstellenden und besuchenden Wirtschaft und die deutschen Messe- und Ausstellungsveranstalter.

ANUGA: "Allgemeine Nahrungs- und Genussmittelausstellung"; (Köln)

CEBIT: "Centrum der Büro- und Informationstechnik"; Fachmesse für Informationstechnik, Telekommunikation, Software und Services (Hannover)