

Thema: Marketing / Messe (2)

Bitte kreuzen Sie die richtige Lösung an. (Es ist nur eine Lösung richtig)

1.	Messen sind eine ausgezeichnete, um den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens zu steigern. a) Plattform <input type="checkbox"/> b) Trittleiter <input type="checkbox"/> c) Drehscheibe <input type="checkbox"/> d) Sprungfeder <input type="checkbox"/>
2.	Eines der übergeordneten Ziele bei der Beteiligung an einer Messe ist die von Preisspielräumen. a) Ausdeutung <input type="checkbox"/> b) Ausbeutung <input type="checkbox"/> c) Auslotung <input type="checkbox"/> d) Ausmusterung <input type="checkbox"/>
3.	Das ausgewählte Standpersonal sollte im Vorfeld speziell geschult werden, die Aufgaben jedes Einzelnen sollten klar..... sein. a) getroffen <input type="checkbox"/> b) abgesteckt <input type="checkbox"/> c) aufgestellt <input type="checkbox"/> d) übernommen <input type="checkbox"/>
4.	Vor der Entscheidung für eine Messeteilnahme sollte man den Messekatalog der Veranstalter a) entwerten <input type="checkbox"/> b) bewerten <input type="checkbox"/> c) auswerten <input type="checkbox"/> d) verwerten <input type="checkbox"/>
5.	Die überdachten Gebäude, in denen die Unternehmen ihr Angebote präsentieren, heißen ... a) Messegelände. <input type="checkbox"/> b) Messesäle. <input type="checkbox"/> c) Messestores. <input type="checkbox"/> d) Messehallen. <input type="checkbox"/>
6.	Wer einen Messestand mit drei für die Besucher frei zugänglichen Seiten wünscht, ordert einen a) Kopfstand. <input type="checkbox"/> b) Reihenstand. <input type="checkbox"/> c) Block- oder Inselstand. <input type="checkbox"/> d) Eckstand. <input type="checkbox"/>
7.	Die Besucher werden in der Versorgungszone des Messestandes ... a) bewirtet. <input type="checkbox"/> b) gekümmert. <input type="checkbox"/> c) gewartet. <input type="checkbox"/> d) gepflegt. <input type="checkbox"/>
8.	Bei der Auswahl der..... sollte man sich auf Neuheiten konzentrieren und nicht versuchen, möglichst die gesamte Angebotspalette zu präsentieren a) Utensilien <input type="checkbox"/> b) Exponate <input type="checkbox"/> c) Devotionalien <input type="checkbox"/> d) Exemplare <input type="checkbox"/>
9.	Werbemittel wie Fahnen, Schilder oder Plakate dürfen nicht über die angemietete hinausragen. a) Standfläche <input type="checkbox"/> b) Stehfläche <input type="checkbox"/> c) Stallfläche <input type="checkbox"/> d) Stellfläche <input type="checkbox"/>
10	Nach der Messe sollten möglichst zeitnah gestartet werden; z.B. Zusendung von versprochenen Unterlagen oder Dankeschreiben für den Besuch. a) Nachlassauktionen <input type="checkbox"/> b) Nachreichungen <input type="checkbox"/> c) Nachhakungen <input type="checkbox"/> d) Nachfassaktionen <input type="checkbox"/>

Punkte: ___ / 10



Thema: Marketing / Messe (2)

Lösungsschlüssel:

1 A

die Plattform, -en: hier: *Basis, Grundlage, Ausgangspunkt*

die Trittleiter, -n: Stehleiter mit breiten Stufen

die Drehscheibe -n: auf einer drehbaren Scheibe montierte Gleisteile zum Drehen und Umsetzen von Zügen;
hier: zentraler Ort zum Austausch von Informationen und Waren

die Sprungfeder, -n: spiralförmige Stahlfeder, z.B. in Matratzen

2 C

die Ausdeutung, en: die Interpretation eines Textes oder eines Geschehens

die Ausbeutung, /: die skrupellose Ausnutzung der Arbeitskraft eines Menschen

die Auslotung, /: die genaue Feststellung von etwas; *das Lot:* Instrument in der Schifffahrt zur Messung der Wassertiefe

die Ausmusterung, /: das Aussortieren von etwas, was nicht mehr zu gebrauchen ist

3 B

Aufgaben abstecken: die Aufgaben genau bestimmen, definieren und von den Aufgaben anderer abgrenzen

4 C

entwerten: 1.) ungültig machen: *eine Fahrkarte entwerten*; 2. im Wert reduzieren: *Durch die Inflation wurde das Geld stark entwertet.*

bewerten: den Wert von etwas bestimmen, einschätzen, taxieren; *Die Immobilie wurde zu hoch bewertet. Sie ist nicht 500.000 Euro, sondern nur 370 000 Euro wert.*

auswerten: prüfen, welche Informationen etwas enthält und wie bzw. ob sie genutzt werden können

verwerten: etwas, das in der vorliegenden Form nicht (mehr) gebraucht werden kann, nutzbringend verwenden; *Abfälle verwerten*

5 D

Messegelände: das gesamte bebaute und unbebaute Areal der Messe: Messehallen, Freigelände, Verkehrswege etc.

6 A

der Reihenstand, -stände: nur nach einem Gang hin offener Stand, der neben weiteren Reihenständen steht

der Block- oder Inselstand: die teuerste Standart, ist rundum von Besuchergängen umgeben und erreicht durch die Alleinstellung einen hohen Aufmerksamkeitswert. Insgesamt hat der Blockstand eine hohe werbliche Qualität und eignet sich gut zu Repräsentationszwecken.

der Eckstand: am Ende einer Reihe, ist nach zwei Seiten, dem Gang und dem Quergang, offen. Die Rückfront grenzt an die Rückfront eines anderen Eckstandes und die Seite an einen benachbarten Reihenstand.

7 A

kümmern: 1.) reflexiv: sich um jemanden/etwas sorgen: *Der Sekretär kümmert sich um die Gäste/ Eintrittskarten.*
2.) sich nicht für etwas interessieren: *Es kümmert ihn nicht, was die Journalisten über ihn schreiben.*

warten: etwas regelmäßig überprüfen und pflegen: *eine Maschine, Anlage oder Gerät warten*

pflegen: sich um etwas kümmern: *Kundenkontakte/ Geschäftsbeziehungen pflegen*

8 B

die Utensilien (Pl.): kleine Gebrauchsgegenstände, z.B. Schreibutensilien, Pflegeutensilien

das Exponat, -e: Ausstellungsgegenstand

die Devotionalie, -n: Gegenstand zu Andachts- oder Verehrungszwecken, z.B. ein Heiligenbild oder ein Rosenkranz

das Exemplar, -e: ein Stück/ Individuum von einer Sorte / Art

9 A

der Stall, Ställe: Gebäude zur Unterbringung von Tieren

10 D

die Nachlassauktion, -en: Versteigerung von Gegenständen, das ein Verstorbener hinterlassen hat

die Nachreichung, -en: Dokumente oder Belege, die nachträglich abgegeben werden.